Asia-Pacific Journal of Educational Sciences
亚太教育科学期刊
2019; 1(3): 38-41
http://www.sciencepublishinggroup.com/j/apjedu

Cultural Categories of Courses

Bai Fan[1], Jia Lili[2]

[1]Shangluo City Teaching and Research Office, Shangluo, China
[2]Shangluo City Education Institute, Shangluo, China

Email address:
sljyxh@126.com (Bai Fan), 3051633498@qq.com (Jia Lili)

To cite this article:
Bai Fan Jia Lili. Cultural Categories of Courses. *Asia-Pacific Journal of Educational Sciences*. Vol. 1, No. 3, 2019, pp. 38-41.

Received: February 21, 2019; **Accepted**: August 22, 2019; **Published**: November 27, 2019

Abstract: The core of socialist ideology in the new era is "innovation". Without scientific exploration and theoretical innovation, there will be no essential progress and development of social culture and social practice. For the first time, the new culture curriculum makes the curriculum break away from the embrace of pedagogy and become an independent life science, creating the first curriculum in the history of human development, namely "New Classroom Teaching * Curriculum Theory and Technology". Among them, the cultural category of curriculum aims to reveal the basic laws and principles of the development and change of life curriculum and social culture. According to the way and quality level of human brain's reflection and expression of things, culture can be divided into three categories: general culture of universal object, culture of diversity subject, culture of standard tool production. The Curriculum category belongs to the culture of standard tool generation and has social culture. Station and sequence, culture has two kinds of analysis: noun and verb. The three types of culture are spirally promoted in a rolling circle. Production culture and curriculum are the motive force of social and cultural development. General culture and science and technology are the direction of social and cultural development. Differential culture and personality are the goals of social education. Curriculum serves the social system to lead the innovation and inheritance of spiritual products, and helps the education system to guide the reform and promotion of school teaching practice.

Keywords: Curriculum Culture, Cultural Genus, Teacher

课程的文化类属

白帆[1]，贾莉莉[2]

[1]商洛市教研室，商洛，中国
[2]商洛市初级中学，商洛，中国

邮箱
sljyxh@126.com（白帆），3051633498@qq.com（贾莉莉）

摘要：新时代中国社会主义思想核心是“创新”，没有科学探索与理论创新，就没有社会文化和社会实践的本质进步与发展。课程学新文化使课程首次脱离教育学的怀抱，成为独立的一门人生科学，创建出人类学习史上第一部课程学，即《新课堂大教学*课程理论与技术》。其中，课程的文化类属旨在揭示出人生课程和社会文化发展变化的基本原理和规律，按照人脑对事物反映表达的方式和质量水平将文化划分为三类：通用性客体一般文化、多样性主体差异文化、标准性工具生产文化，课程类属于标准性工具生成文化，课程有了社会文化站队和序列，文化具有了名词和动词两种解析，三种文化类型关系是滚动循环螺旋提升的。生产文化课程是社会文化发展的动力，一般文化科技是社会文化发展的方向，差异文化个性能力是社会教育培养的预期。服务于社会系统引领精神产品创新与传承、助力于教育系统指导学校教学实践改革与提升。

关键词：课程，文化类属，教师，理论水平

1. 引言

课程在社会文化生活发展变化中的地位、功能、作用和类属在理论科学界一直莫衷一是或只用语言形象描述，给社会文化发展、教育教学培养、精神产品创新与传承等社会实践活动带来了严重的不确定性和盲目性。本文拟从课程学新文化的角度，通过阐释课程的文化类属等原理，揭示课程在社会文化生活发展变化中的规律，旨在助推社会大规模教师队伍理论建设、创新育人文化，推动人生课程与社会文化提速发展。

2．课程与人脑的关系

人的大脑由140亿个神经元组成，划分成十大功能区域，分别负责神经递质（课程）信息的内容承载、结构布局、进程传导。人的智力区间是脑功能伸缩区间，遵循用进废退的规律，开发潜力巨大，是课程发生活动的物质载体，为人生发展变化提供了遗传性物质基础，也是连接主体和客体的工具，在课程学第二章第二节中已作详细科学论述。因此，课程具有觉察客观事物影响、应对客观世界，产生主观意识，生成主观世界的功能。人脑中如果没有课程信息活动就是一块高级物质材料，课程离开人脑就不复存在，两者相互依存，显示出无限强大的精神产品的工具生产性能（参考《课程学》）课程进出于人脑，连接主客观世界。

课程元素信息在人脑实现功能全覆盖流转，即实现人体感觉功能对客观事物影响全接收体验感受等心理觉察反应进程，就会达到融会贯通的境地。知识技术教材影响，被学习主体觉察，进入脑内形成课程信息，实现大脑功能全覆盖信息流转就生成能力，科学理论教材影响，被学习主体觉察，进入脑内形成课程信息，实现大脑功能全覆盖信息流转就生成智慧，能力与智慧构成一个人独特的主体个性文化面貌特征与风格。实践（包括教学实践）活动是课程信息在人脑功能全覆盖流转的唯一途径，也是人综合能力发展变化的唯一途径。因此人们就获得：实践出真知、实践出情感、实践出毅力、实践出习惯、实践出智慧，实践具有大脑功能全覆盖信息培养功能的现象和结论。

3．文化概念与课程类属

世界是物质的，物质世界是按产品划分的，可以划分为物质产品和精神产品，产品是事物影响与人脑觉察、发生课程活动、生产出意识、用语言文字符号化的结论。更简单准确的讲，产品是人们意识到或觉知到的事物结论，本质是满足人们的使用和发展消费需求。因此，产品包括物质产品和精神产品，人们对物质产品的使用需求是刚性的，是有限度的；对精神产品的发展需求是弹性的，是无限伸缩的。文化是人脑对客观事物表象、属性或规律的反映，既游离于事物之外，又存在于事物之中的精神产品及其生产与再生产活动。由此得出：文化也是社会意识产品的创新与传承活动，是人生课程活动。精神产品的物质化方式，即文物。

人生课程活动状况及其质量具有三级水平表现：一是人脑仅仅对事物表象做出觉察应答反映，课程可能生产出宗教、迷信等文化现象及物质化产品形式；二是人脑仅对事物某些属性做出觉察应答反映，课程可能产出不相联系的理念、观点和看法等文化现象及其物质产品形式；三是人脑对事物本质联系及其关系规律做出应答反映，课程就生产出知识真理、科学和技术等文化现象及其物质产品形式。

按照人脑对事物反映表达的质量和方式将文化划分为三类：

3.1．通用性客体一般文化

指在人类社会生活中，相对群体内普遍认可适用，能表现客观事物关系规律的课程产品或意识产品。如真理、科学、理论、技术等等，包括所有的学科知识及人类通用技术方法。

3.2．多样性主体差异文化

指在人类社会生活中，各个自然人或社会法人团体独有，能展现主体事物特征及其关系规律的课程产品或意识产品。如独特的民族或区域风俗、个体精神特征或综合能力特长等，包括学习主体的科研论文、艺术展示、竞技表演、思想政治观点、道德品质面貌，主体经验习惯等等。

3.3．标准性工具生产文化

指人类借助大脑机能联通主客观的互适性环境影响与主体学习活动方式，能再现重复主客体事物特征、属性和规律，交汇影响、融合建构的课程活动及意识产品，是产生课程的文化或产生文化的文化，课程有了文化序列与站队。如教学、谈话、讨论、实验；观看演示、电视、手机；听报告、故事、讲座等活动形式，包括教育科学、学习科学、研究科学等文化现象。

4．文化类型之间的关系

标准性工具生产文化是将通用性客体一般文化转化为课程活动，又将课程活动转化为多样性主体差异文化，是主观意识产品的生产方式，进口是课程资源或教育材料，出口是课程产品与意识文化；人脑为课程活动提供了可能性物质基础，主客体材料产品资源为课程质量提供了保障，学校中的小课堂大教学活动方式在主导学生课程产品质量提升，表征为社会教育质量水平，体现出人的综合能力在不断发展变化之中（参见《课程学》）。

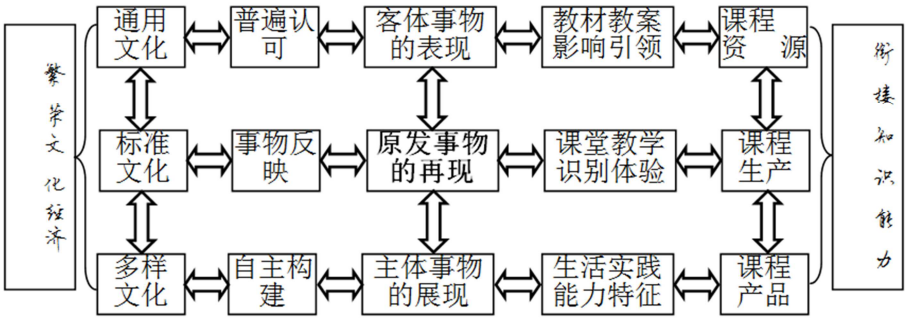

图1 课程是人脑在课堂场境中的标准文化进程。

三种文化类型关系是滚动循环螺旋提升的，标准文化、课程是社会文化生产的动力，一般文化、科技是社会文化发展的方向，差异文化、个性是社会教育培养的目标。社会文化进步发展，学习主体课程质量提高、人类文明水平提升；课程产品丰富发展、科学技术创新进步、物质产品更新换代就是这三类文化周期性螺旋提升的结果。

5．课程与社会文化生活

按照社会文化类型的运动发展规律，人生课程是由量的积累，发展到质的飞跃过程，也是意识文化产品由丰富发展到更新换代的过程，是科技文化创新发展的过程。在社会文化生活中表征为：课程改进、实践创新、精神丰富、社会繁荣、产品换代，世界发展。在日常生活中表现为：生活、生产方式的丰富、进步发展或产品的更新换代。

课堂和课程与文化市场共存，并伴随人类社会生活发展的始终。环境影响与主体学习、课堂与课程早在人类祖先猿猴妈妈传、帮、带幼小猿猴成长那里就客观地自然地存在着，远远先于有意识的学校教学培养，到未来人类实现了共产主义社会，即便是经济市场消失了，实现了社会供给制，人与人之间横向的进步与落后相对存在，纵向的文化传承与科技创新需求仍然存在，真实的课堂与课程也就会存在，社会文化市场也必然存在，只是社会矛盾减少了，解决矛盾的策略、手段和方法也会发生变化，人类社会将在科学与技术的指导引领下会愈加文明、愈加和谐（参见《课程学》）课程在社会文化生活中的地位作用图。

纵观人类社会生活历史，维系和推动人类社会基本秩序与文明进步的是逐步全球化经济与文化两个市场交汇影响融合建构的博弈与发展，货币和课程分别是两个市场中物质和精神产品贸易交换的工具或载体，产品是两个市场存在的基础和源泉。

6．结论：教师队伍理论素质建设

新时代教师队伍建设是关乎新时代教育发展及人才培养的重大战略问题。最近中共中央、国务院印发了《关于全面深化新时代教师队伍建设改革意见》，各级党委、政府也相继印发了《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》，用课程学的基本理论对意见实施谈两点建议供顶层设计及各地（院校）实施教师队伍建设时参考。

意见中提到：在综合大学建设教师教育学院，改进和完善师范教育课程体系。首先是这种提法应校正为改进和完善师范教师教育课程资源体系，或改进和完善师范教师教育教材体系。其次是要弄清现行的师范教师教育课程资源或教材体系中，在培养人才实践中造成的弊端是什么？存在的问题是什么？这样才能有对象的改进什么？完善什么？具我个人实际教学了解，存在如下问题和现象：一是目前在我们的师范类学院中，使用的教育理论基本仍延续前苏联的教育科学理论，没有实质性突破与发展，没有解决第二信号系统与第一信号系统在学校小课堂情境中共同引发课程生产的问题，学生的情感、意志、行为得不到唤醒、引导和鼓舞。只是将原苏联认知教育学分段细化或具体化了点，如前面加上“小学”“中学”“学校”“幼儿”等限定词语；二是同一师范专业的学生手中，各学科教材之间对同一最基本概念的鉴定缺乏系统整合，范围和对象相差甚远，造成学生无法适从，其科学性更存疑虑，如课程一词，在教育学中是规划或载体，在课程与教学论中是经验或学科知识等等，没有两个版本是同一个概念；三是教育实践中绕开基本问题和现象，如课堂是学校教育的基本问题和现象，但在教育学中似乎可以忽略不计，实践中却出现了“高效课堂”“社会课堂”等等；四是未能全面及时吸收改革开放以来，在教育改革实践推动下，形成的课程新文化理论和技术体系，以培养具有引导学生创新精神和实践能力的新时代教师或未来教师。

意见中提到：继续实施每位中小学教师每五年不少于360学时的全员培训计划。运用课程新文化的视觉建议：一是要规划系统培训教育的科普内容，划定科学理论和技术范畴，禁止用个体经验或单纯理念培训。多年来的课改活动本质上把教育当作了一个大蛋糕在竞争中分配给出版社，教师继续教育全员培养计划中，只确定人员对象、重视学时数量、索要经费划拨，培训题目由培训单位自行决定，没有明确系统的培训目标规划和学科内容标准，临时聘请有头衔的理念专家或高考成绩突出的经验校长，内容由他们自己确定，用专家理念替代科学理论，用个体经验替代科学技术，单纯理念不能揭示客

观事物发展变化的本质规律和原理，仅是一个观点或口号；个体经验不具有共性和普遍性，属于多样性主体差异文化，只能用于印证和借鉴，个体经验或个性做法是学不来的。二是培训方式和内容禁止市场化，走中介组织的模式，易产生腐败或引发教师思想混乱等问题，这是社会教育属性的基本要求，目的性、教育性和科学性都要体现国家意志和社会需求。一线教师年年培训，今天学习这个，明天培训那个，缺乏系统性、连续性、操作性和科学性，越培训越糊涂，教师队伍的科学理论水平堪忧。

参考文献

[1] 马云鹏.课程与教学论[M].北京：中央广播电视大学出版社.2002。

[2] 白月桥.素质教育课程构建研究[M].北京：教育科学出版社.2001。

[3] 张华.经验课程论[M].上海：上海教育出版社.2000。

[4] 钟启泉.现代课程论[M].上海：上海教育出版社.1989。

[5] 黄光雄.课程设计理论与实践[M].台北：五南图书出版社.1999。

[6] 南京师范大学教育系编.教育学[M].北京：人民教育出版社.1984。

[7] 潘菽.教育心理学[M].北京：人民教育出版社.1980。

[8] 王天时.写作创新思维训练[M].西安：陕西人民出版社.2005。

[9] 蒋学模.政治经济学[M].上海：上海人民出版社.1991。

[10] 钟启泉.课程与教学概论[M].上海：华东师范大学出版社.2006。

[11] 栗洪武等编.学校教育学[M].西安：陕西师范大学出版社.2008。

[12] 王玉德主编.文化学[M].昆明：云南大学出版社.2009。

[13] 蒋燕等主编.语文新课程教学法[M].西安：陕西师范大学出版社.2017。

[14] 黄济等主编.小学教育学[M].北京：人民教育出版社.2017.

[15] 程爱华等主编.课程与教学论[M].西安：陕西师范大学出版社.2018。

[16] 叶奕乾等编.普通心理学[M].上海：华东师范大学出版社.2000。

[17] 白帆论文.（用课程理论与技术新文化引领学校教育改革）（培养核心素养与生成学生基本能力）教育部《基础教育参考》2017.4期12期、前沿视点栏目。

[18] 白帆论文.（课程学的基本理论体系）教育部《基础教育参考》2018.12期、前沿视点栏目。

[19] 白帆著.新五环大教学课堂课程论[M]西安：陕西教育出版社出版发行2013年7月第一版。

[20] 白帆著.新课堂大教学课程理论与技术[M]西安：陕西教育出版社出版发行2013年7月第一版、2019年修订第二版。

[21] 孟昭兰主编.普通心理学[M].北京：北京大学出版社.2001。